

PROSPEKT

pre talentové prijímacie skúšky na bakalársky
študijný program:

Divadelný manažment

na akademický rok 2018/2019

Divadelná inscenácia, performancia, festival, event či koncert, sú výsledkom syntetickej umeleckej a organizačnej snahy mnohých divadelných a hudobných tvorcov, preto aj príprava a vzdelávanie budúcich umelcov, divadelných manažérov nevynímajúc, prebieha v úzkej súčinnosti. Pri koncipovaní náplne študijného programu divadelného manažmentu vychádzame zo skúseností, že študenti by mali mať spoločné východiskové predpoklady s inými študijnými programami príbuzných študijných odborov v oblasti divadelného umenia a manažmentu, s ktorými prichádzajú do kontaktu počas svojho štúdia a praxe: orientáciu v histórii a dejinách umení, literárne schopnosti, schopnosť interpretovať dramatický text, schopnosť analyticko-estetického rozlíšenia dramatického štýlu, základy ekonómie a ekonomiky, manažmentu, marketingu, dobrú orientáciu v neziskovom i komerčnom sektore, a v neposlednom rade interpersonálne a manažérske zručnosti, ktoré súvisia s významným vplyvom profesie na formovanie divadelného súboru, festivalu, umeleckého projektu či komerčného eventu.

Výpis zo Štatútu DF VŠMU

Článok 29

Podmienky prijatia na štúdium

1. Prijímacie konanie je proces umožňujúci uchádzačovi, ktorý má záujem o štúdium a preukáže splnenie stanovených podmienok prijatia na štúdium, stať sa študentom zvoleného študijného programu na DF.
2. Na štúdium je prijatý uchádzač, ak splní základné a ďalšie podmienky určené DF pre zvolený študijný program v zmysle zákona.
3. Základné podmienky prijatia na štúdium určuje zákon.
4. Ďalšie podmienky prijatia na štúdium jednotlivých študijných programov prvého, druhého a tretieho stupňa štúdia schvaľuje AS DF.
5. Spôsob splnenia základných a ďalších podmienok prijatia na štúdium určuje vnútorný predpis DF.

Článok 30

Spôsob určovania počtu prijímaných uchádzačov na štúdium VŠMU

Počet prijímaných študentov na štúdium daného študijného programu určuje rektor VŠMU na základe návrhu dekana DF. Berie pritom do úvahy dlhodobý zámer VŠMU, ako aj personálne, materiálne a priestorové možnosti VŠMU a DF.

Podmienky prijatia na bakalárske štúdium (interný predpis DF VŠMU)

1. Úspešné ukončenie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania (prijatie uchádzačov, ktorí nemajú absolvovanú maturitnú skúšku, je podmienené predložením dokladu o jej vykonaní najneskôr do 30. 6. 2018).
2. Úspešné vykonanie talentovej prijímacej skúšky.
3. Ďalšie podmienky, ktoré sú uvedené pre jednotlivé študijné programy (viď Prospekty jednotlivých študijných programov).

Prijímacie konanie prebieha v súlade s §57 zákona č. 131/2002. Cieľom prijímacej skúšky je preveriť úroveň talentu, vedomostí, schopností a zručností uchádzača z hľadiska osobitných nárokov, ktoré pre uchádzača vyplývajú zo zvoleného študijného programu.

Požiadavky na prijatie zahraničných študentov

1. Štátni príslušníci členských krajín EÚ a ostatní štipendisti – rovnaké podmienky.
2. Samoplatcovia – talentové prijímacie skúšky, ostatné podmienky sa upresňujú dohodou.
3. Bližšie informácie poskytne prodekan pre študijnú činnosť (www.vsmu.sk, zamiskova@vsmu.sk).

Bakalársky študijný program ako študijný program prvého stupňa sa zameriava na získanie teoretických a praktických poznatkov založených na súčasnom stave vedy a umenia a na zvládnutí ich použitia pri výkone povolania alebo pri pokračovaní v nadväzujúcom vysokoškolskom štúdiu. Absolventi bakalárskeho študijného programu získavajú vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa.

Štandardná dĺžka štúdia pre bakalársky študijný program je 3 roky.

Udeľovaný titul: „bakalár“, v skratke Bc.

Divadelný manažment (Bc.)

Talentové skúšky majú dve kolá. Prvé kolo sa koná formou testu. Test má päť častí: povinný test z anglického jazyka, test zo všeobecného spoločensko-kultúrneho prehľadu, test zo základov ekonómie, manažérskej a marketingovej terminológie, test z logiky, prehľad o aktuálnom dianí v oblasti umenia, kultúry a manažmentu kultúry, reflexia aktuálnych kultúrno-spoločenských tém týkajúcich sa predmetu štúdia

vo forme úvahy alebo vlastného návrhu aktivít. V písomných prácach sa hodnotí nielen orientácia v daných oblastiach, ale aj schopnosť vlastnej analýzy problémov a štylistická a gramatická úroveň prejavu. Druhé kolo má formu ústnej skúšky a nadväzuje na písomnú časť. Jeho cieľom je zistiť vzťah uchádzača k zvolenému predmetu štúdia, hĺbku jeho vedomostí, ako aj všeobecný kultúrny prehľad, vrátane schopnosti vyjadrovať sa a prinášať kreatívne riešenia. Okrem záujmu o divadlo a jeho organizáciu a prevádzku sa predpokladá aj základná orientácia vo filme, literatúre, hudbe a ďalších druhoch umenia. Uchádzač by mal preukázať prehľad o súčasnom dianí v divadle, kultúre a o spoločensko-ekonomickej situácii doma i vo svete.

Podmienkou prístúpenia k talentovej skúške je vypracovanie domáceho zadania.

Domáce zadanie:

Analýza organizačnej stránky umeleckej produkcie.

Uchádzač analyzuje niektorú z jeho posledných návštev divadelnej produkcie (alebo iného kultúrneho, resp. umeleckého podujatia, napr. festivalu a pod.), s osobitným dôrazom na organizačnú stránku analyzovaného podujatia: prípravu, cieľovú skupinu, propagáciu, predaj lístkov, samotný priebeh aktivity a jeho podmienky. V prípade, že má uchádzač praktickú skúsenosť s organizáciou kultúrneho podujatia, alebo sa spolupodieľal na príprave a realizácii kultúrneho/umeleckého projektu, môže predložiť aj štruktúrovanú analýzu vlastného projektu. Pri hodnotení kladieme dôraz na obsahovú (originalita, autenticnosť, schopnosť sumarizovať fakty a následne ich interpretovať) a aj na jazykovú a štylistickú úroveň predloženého textu.

Prijímacia komisia môže na základe nedostatočnej úrovne písomných prác navrhnúť uchádzačovi, aby nepokračoval v prijímacom konaní.

Analýzu v tlačenej forme, v rozsahu maximálne **5400** znakov (**3** normostrany) v **troch** exemplároch, uchádzač pošle alebo predloží do **23.3.2018** (pozn. v ten deň musia byť práce všetkých prihlásených fyzicky na Študijnom oddelení) **na Študijné oddelenie DF VŠMU. Každý exemplár musí byť označený menom uchádzača.**

Cieľom štúdia prvého stupňa akreditovaného študijného programu **Divadelný manažment** je pripraviť kvalifikovaných manažérov kultúry, vedúcich administrátorov divadiel, hudobných a operných inštitúcií, iniciátorov a producentov divadelných projektov, event manažérov, zamestnancov marketingových a PR oddelení divadiel, hudobných telies a umeleckých agentúr, ako aj manažérov mimovládnych organizácií v oblasti umenia a kultúry a budúcich aktérov v oblasti kultúrnej politiky na miestnej, regionálnej, celoštátnej i medzinárodnej úrovni.

Študent na talentových skúškach prezentuje svoj záujem o štúdium divadelného manažmentu, prípadne predstavy o svojom uplatnení v praxi, od čoho sa odvíja aj obsahová stránka talentovej skúšky.

Podmienkou prijatia na štúdium sú výsledky štúdia na strednej škole, a to najmä z predmetov jazyk slovenský a literatúra, jazyk anglický a humanitno-vedných predmetov ako aj základy matematiky a samozrejme úspešné zvládnutie prijímacieho konania, ktoré pozostáva z domáceho zadania, písomnej a ústnej skúšky. Komisia bude prihliadať aj na doterajšie skúsenosti uchádzačov v oblasti kultúry.

Priebeh talentových prijímacích skúšok

Talentové skúšky majú dve kolá, ktoré sú v dvoch termínoch (prvé kolo 5.4.2018, druhé kolo v termíne 6. – 7.4. 2018).

Prvé kolo sa koná formou testu. Test má tieto časti:

- povinný test z anglického jazyka,
- test zo všeobecného kultúrneho prehľadu, s dôrazom na oblasť divadla,

- test zo základov ekonómie, manažmentu a marketingu
- test z kultúrnej politiky a manažmentu kultúry
- test z logiky
- argumentačná úvaha a analýza aktuálneho problému v oblasti kultúry a umenia.

V písomných prácach sa bude hodnotiť nielen orientácia v daných oblastiach, ale aj schopnosť vlastnej analýzy problémov a štylistická a gramatická úroveň prejavu.

Test preverí uchádzačov rozsah vzdelania, intelektuálne dispozície, šírku jeho záujmov, informovanosť v oblasti literatúry, hudby, výtvarného umenia, prípadne iných umení, manažmentu a marketingu, motiváciu záujmu o štúdium ako aj jeho kreativitu.

Druhé kolo.

Hlavným zámerom osobného pohovoru je zhodnotenie všeobecného prehľadu, komunikačných schopností, schopnosť argumentácie a syntézy a motivácie uchádzačov.

Všetky časti talentových prijímacích skúšok komisia boduje a uchádzačov, ktorí splnia bodový limit, navrhne dekanovi na prijatie.

Komisia môže podľa počtu prihlásených uchádzačov zmeniť priebeh prijímacích pohovorov.

Podrobný harmonogram talentových prijímacích skúšok ako aj kritéria hodnotenia je sú v deň začiatku uverejnené vo foyer fakulty.

Presný harmonogram talentových prijímacích skúšok bude určený podľa počtu uchádzačov a oznámený spolu s pozvánkou na talentové prijímacie skúšky.

Výsledky testu boduje komisia, bodové zisky uchádzačov budú uverejnené vo foyer školy najneskôr dva týždne po jeho vykonaní.

Odporúčaná literatúra:

Oblasť divadla:

Jan Dvořák: Kreativní management pro divadlo aneb O divadle jinak, Pražská scéna 2004.

Jan Dvořák: Management divadla – antologie textů, Pražská scéna 2004.

Marta Smolíková a kol. – Manažment umění, VŠUP, Praha 2008.

Zdeněk Hořínek: Dráma, divadlo, divák, Bratislava, 1985.

Oskar G. Brockett: Dějiny divadla, Divadelní ústav, Praha 1999.

Léon Moussinac: Divadlo od počiatku po naše dni, Slovesnké vydavateľstvo krásnej literatúry, 1965.

J. Bernard: Co je divadlo, Praha, 1983.

M. Cesnaková - Michalcová: Slávne osobnosti divadla, Mladé letá Bratislava, 1983.

Peter Karvaš: Úvod do základných problémov divadla, Tália-press Bratislava, 1994.

Encyklopédia dramatických umení Slovenska I, II. Veda Bratislava, 1990.

časopisy Svět a divadlo, Divadlo v medzičase, Javisko a iné kultúrne časopisy

Oblasť manažmentu:

Kultúrny manažment, zostavili Gerald Lidstone a Zuzana Uličianska, VŠMU, 2000.

Čítanka pre neziskové organizácie (I.+II. diel), zostavila Zora Paulínyiová, Centrum prevencie a riešenia konfliktov Bratislava, 1998.

kolektív: Príručka podnikania neziskových organizácií, CPRK Bratislava, 2001.

R. Bačuvčík: Marketing kultury, VeRBum 2012.

R. Bačuvčík: Marketing neziskových organizací, VeRBum 2012.

M. Sedlák: Manažment, Elita Bratislava, 1997.

J. Lisý a kol.: Ekonomia: Všeobecná ekonomická teória, YURA Edicion Bratislava 1998.

M. Kupkovič a kol.: Podnikové hospodárstvo, Sprint Bratislava, 1999.

P. Kotler: Marketing manažment, Grada Bratislava, 1994.

týždenník Trend, Stratégie, Hospodárske noviny, Profit a iné ekonomické časopisy

Internetové stránky MK SR, DÚ (theatre.sk, etheatre.sk), Fondu pre umenie, kultúrnych inštitúcií ako aj špecializované webové portály zaoberajúce sa danou problematikou (theatre.cz; navstevnik.sk).