

ŠTÁTNE SKÚŠKY I. (bakalárske)

(šk.r. 2016/17)

PODNIKOVÉ HOSPODÁRSTVO

Pre št. programy: manažment

1. Podstata podnikania a podniku v trhovej ekonomike. Väzby podniku a prvkov jeho okolia. Riziko podnikania a možnosti jeho eliminácie.
2. Predpoklady založenia a vzniku podniku.
3. Podstata a význam životného cyklu podniku. Rast, stabilizácia, krízové riadenie a zánik podniku.
4. Podstata a význam klasifikácie podnikov. Charakteristika a porovnanie právnych foriem podnikania v SR.
5. Vymedzenie kategórie malých a stredných podnikov. Výhody, nevýhody a význam MaSP v ekonomike štátu.
6. Podstata, ciele a oblasti združovania podnikov. Formy združení.
7. Podnikové produkčné faktory – podstata a členenie. Majetok podniku – jeho význam a štruktúra.
8. Oceňovanie, odpisovanie a sledovanie využívania neobežného majetku podniku.
9. Pracovná sila ako podnikový produkčný faktor.
10. Činnosti podnikového procesu. Podstata, úlohy a nástroje predaja produktov (marketingu). Prieskum trhu ako východisko predaja produktov.
11. Cenová politika ako nástroj predaja produktov.
12. Podstata a klasifikácia nákladov podniku. Ukazovatele hodnotenia úrovne hospodárenia. Zdroje a prostriedky znižovania nákladov.
13. Podstata hospodárenia podniku. Financovanie majetku podniku. Výsledok hospodárenia podniku a ukazovatele rentability a likvidity podniku.

schvátené
[Signature]

ŠTÁTNE SKÚŠKY I. (bakalárske)

(šk.r. 2016/17)

MANAŽMENT

Pre št. programy: manažment

01. Manažment ako subsystém organizácie. Manažment ako praktická činnosť, vedná disciplína, osobitná skupina ľudí.
02. Základné systémy manažmentu vo svete.
03. Klasická škola manažmentu.
04. Behavioristická škola manažmentu.
05. Empirická škola manažmentu.
06. Definícia rozhodovania (rozhodovacieho procesu). Klasifikácie rozhodovania z rôznych hľadísk: z hľadiska informovanosti rozhodovacieho subjektu, postupu pri rozhodovaní, z hľadiska času, subjektu.
07. Informácie a informačný systém. Podstata a druhy informácií.
08. Podstata a obsah plánovania. Plánovanie a plány z časového hľadiska a objektov riadenia.
09. Podstata a obsah kontroly. Klasifikácie kontroly.
10. Strategické plánovanie. Skúmanie externého a interného prostredia podniku.
11. Vymedzenie organizovania a organizačnej štruktúry. Tradičné a cieľovo programové organizačné štruktúry. Centralizácia a decentralizácia rozhodovania.
12. Vymedzenie efektívneho vedenia ľudí a štýly ich vedenia.
13. Komunikácia: podstata a model komunikačného procesu. Formálna a neformálna komunikácia. Interpersonálna komunikácia.
14. Motivácia: podstata a model procesu motivácie. Motivačné teórie.

Administratívne
Manažment

ŠTÁTNE SKÚŠKY I. (bakalárske)
(šk.r. 2016/17)
VŠEOBECNÁ EKONOMICKÁ TEÓRIA
Pre št. programy: manažment

01. Hlavné etapy vývoja ekonómie.
02. Ekonómia ako veda, predmet skúmania ekonómie, metódy používané v ekonómii.
03. Základné problémy organizácie ekonomiky a spôsoby ich riešenia v rôznych hospodárskych systémoch.
04. Trh a trhový systém: subjekty trhu, typy trhov, externality a verejné statky.
05. Trhový mechanizmus (dopyt a ponuka, cenová elasticita) a jeho fungovania, trhová rovnováha.
06. Trh a trhová konkurencia. Konkurencia na strane ponuky a dopytu. Dokonalá a nedokonalá konkurencia.
07. Trhy výrobných faktorov s dôrazom na trh práce. Podstata a formy mzdy.
08. Meranie výkonnosti ekonomiky.
09. Makroekonomické vzťahy medzi spotrebou, úsporami a investíciami. Čisté a obnovovacie investície.
10. Cyklický vývoj hospodárstva.
11. Peniaze v trhovej ekonomike. Podstata a funkcie peňazí. Peňažný trh. Banková sústava.
12. Inflácia, podstata a formy. Dôsledky inflácie.
13. Nezamestnanosť, typy a príčiny.
14. Ekonomická teória a hospodárska politika. Podstata, subjekty, ciele a nástroje hospodárskej politiky.
15. Fiškálna politika a štátny rozpočet.

Michal Štefánik
Jana Štefániková